



# **Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)**

*Stefanie Roemer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)

*Stefanie Roemer*

## Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)

Stefanie Roemer

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Soziologie - Konsum und Werbung, Note: 1,3, Fachhochschule für Wirtschaft Berlin, Veranstaltung: Verhaltensprozesse in Finanzwirtschaft und Ökonomie, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung ist heute bereits ein Teil unseres alltäglichen Lebens und gehört fast schon zum Fernsehprogramm, zur Zeitung und Zeitschrift oder gar ins Internet, wie das morgendliche Zähneputzen. Laut dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) wurden im Jahr 2006 insgesamt 30,23 Milliarden Euro für die gesamte Werbung in Deutschland ausgegeben. Dies entspricht einem Zuwachs von 2,1% zum Vorjahr. Auch für das Jahr 2007 wird vom ZAW eine Steigerung dieser Ausgaben erwartet. Ein neues Shampoo hier, ein kleines, benzinsparendes Auto da, eine Zahnbürste, die vibriert oder einfach die längste Praline der Welt. Uns Erwachsene wird die Werbung dadurch nicht so leicht ködern, aber wie sieht es denn mit den Kindern und Jugendlichen aus. Mehr und mehr Werbespots richten sich an junge Altersgruppen. Denn die Kinder und Jugendlichen von Heute werden zu den Erwachsenen von Morgen und somit zu potentiellen Einkäufern, die schon früh an bestimmte Produkte und Marken gebunden werden sollen.

Wie wirkt denn die Werbung eigentlich auf unsere Sprösslinge? Wie wird die Werbung wahrgenommen? Dies möchte ich anhand der 10 – 13 jährigen Kinder und Jugendlichen mit folgender Themenarbeit untersuchen. Wie sieht eigentlich die rechtliche Seite aus und was kann getan werden, um die Kinder und Jugendlichen vor den Einflüssen zu schützen?

Glauben die 10 – 13 Jährigen denn überhaupt, was Ihnen durch verschiedenste Methoden und Gestaltungsarten in der Werbung erzählt wird? Wie wirkt sich diese vorhandene oder nicht-vorhandene Glaubwürdigkeit auf die Kaufentscheidung aus? Entscheiden Sie eher rational oder irrational? Es ist zu vermuten, dass diese Altersgruppe bereits weiß, was es mit der Werbung und deren Werbebotschaften auf sich hat. Mit Hilfe dieser Themenarbeit, in der nur die Fernseh- und Zeitschriftenwerbung untersucht und betrachtet werden soll, möchte ich versuchen, die von mir aufgestellte Hypothese zu belegen oder gegebenenfalls zu korrigieren.

 [Download Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche ...pdf](#)

 [Read Online Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendlic ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) Stefanie Roemer**

---

### **From reader reviews:**

#### **Dolores Watkins:**

Hey guys, do you really want to find a new book to learn? Maybe the book with the title *Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)* suitable to you? The book was written by a famous writer in this era. Typically the book titled *Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)* is the main one of several books that everyone reads now. That book has inspired many men and women in the world. When you read this book you will enter the new way of measuring that you never knew previously. The author explained their thoughts in a simple way, consequently all of us can easily know the core of this message. This book will give you a wide range of information about this world now. So that you can see the representation of the world on this book.

#### **James Johnson:**

Spending a free, perfect time to be a fun activity to do! A lot of people spend their spare time with their family, or all their friends. Usually they do activities like watching television, about the beach, or picnic inside the park. They actually do the same every week. Do you feel it? Will you do something different to fill your current free time/ holiday? Could be reading a book may be an option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of message that you should read. If you want to consider looking for a book, maybe the guide titled *Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)* can be a fine book to read. Maybe it might be the best activity for you.

#### **Lawrence Seay:**

Are you kind of a busy person, only have 10 as well as 15 minutes in your time to upgrade your mind ability or thinking skills possibly analytical thinking? Then you are experiencing a problem with the book in comparison with can't satisfy your short time to read it because pretty much everything you only find e-books that need more time to go through. *Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)* can be your answer because it can be read by anyone who has those short free time problems.

#### **Charles Smith:**

Many people spend their time period by playing outside using friends, fun activities along with family or just watching TV the whole day. You can have new activities to invest your whole day by examining a book. Ugh, thinking reading a book can be definitely hard because you have to bring the book everywhere? It's alright you can have the e-book, taking everywhere you want in your mobile phone. Like *Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)* which has the e-book version. So, try out this book? Let's find.

**Download and Read Online Die Wirkung der Werbung auf Kinder  
und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition)  
Stefanie Roemer #9AMQ3F1TD0W**

## **Read Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer for online ebook**

Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer books to read online.

## **Online Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer ebook PDF download**

**Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer Doc**

Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer Mobipocket

Die Wirkung der Werbung auf Kinder und Jugendliche im Alter von 10 - 13 Jahren (German Edition) by Stefanie Roemer EPub