



# Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition)

*Silvia Stillert*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition)

Silvia Stillert

**Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition)** Silvia Stillert  
Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 2,0, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Proseminar Einführung in die Medienökonomie: Rundfunk in Berlin-Brandenburg, 7 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Morgens, halb neun in Deutschland. Fernsehsender, Programmplaner und Werbungstreibende sind gespannt. Denn zu dieser Zeit übermittelt die GfK-Fernsehforschung die TV-Einschaltquoten des Vortags.

Jeden Tag liefert eines der größten Marktforschungsunternehmen weltweit ihren Auftraggebern die auf dem Fernsehmarkt einheitlich anerkannte Währung: Die „Quote“. Die Daten geben Auskunft darüber, wer in Deutschland wann was wie lange gesehen hat. Schließlich müssen die Akteure auf dem Markt für Programm und Werbung sich an dem TV-Verhalten der deutschen Bevölkerung orientieren, um ihre Angebote zielgruppengerecht und erfolgreich auf dem Markt platzieren zu können. ‚Kommt das TV-Format an? War es ein Flop?‘ ebenso wie ‚Wo platziere ich meine Werbung am besten, um meine Zielgruppe zu erreichen?‘ sind die Fragen, die in den täglich aktuellen Daten Beantwortung finden.

Zur Ermittlung der Daten wird ein Forschungspanel eingesetzt, das ein verkleinertes Abbild deutschen TV-Verhaltens darstellen soll. Doch wie repräsentativ sind die aus der Stichprobe gewonnenen Zahlen der GfK-Fernsehforschung tatsächlich? Dieser Frage wird die nachstehende Arbeit auf den Grund gehen.

Dazu wird im 2.Kapitel die GfK-Fernsehforschung kurz beschrieben. Ein geschichtlicher Rückblick wird erörtern, seit wann sie die Daten ermittelt und ob sich die Nutzungszwecke der Anwender verändert haben. Dieser Überblick über das Wesen der GfK bietet die Grundlage für Kapitel 3, indem auf die Methode der Fernsehforschung eingegangen wird. Wie ist das Forschungspanel konzipiert? Welche Haushalte werden in die Stichprobe aufgenommen und wie werden sie gepflegt? Welche Messtechnik wird verwandt? Die Frage nach der Repräsentativität wird sich hier kristallisieren. Im 4.Kapitel wird die Arbeit sich näher mit den Ergebnissen der Fernsehforschung beschäftigen. Auf welche Weise werden die erhobenen Daten ausgewertet? Wie valide sind die Ergebnisse und wie geht man in der Praxis eigentlich tatsächlich mit den Daten um? Bilden sie die Grundlage allen Handelns auf dem Fernsehmarkt? Kapitel 5 wird die Ergebnisse der Arbeit zusammenfassen und ein Fazit für die Fragestellung ziehen.

Ziel ist es, die GfK-Fernsehforschung unter dem Aspekt zu untersuchen, wie repräsentativ die Messung ist und überhaupt sein kann; ob sie dem Anspruch, deutsches TV-Verhalten valide zu messen, tatsächlich gerecht wird. Getreu dem Motto ‚Und täglich grüßt die ‚Fernseh-Einschaltquote‘...‘ - Hält sie, was sie verspricht

 [Download Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsch ...pdf](#)

 [Read Online Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deuts ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) Silvia Stillert**

---

### **From reader reviews:**

#### **Gayle Collins:**

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by connect to the internet and the resources inside it can be true or not need people to be aware of each details they get. How a lot more to be smart in receiving any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Reading a book can help men and women out of this uncertainty Information especially this Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) book because this book offers you rich data and knowledge. Of course the details in this book hundred per cent guarantees there is no doubt in it you may already know.

#### **Olga Andres:**

The knowledge that you get from Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) is a more deep you looking the information that hide inside the words the more you get considering reading it. It does not mean that this book is hard to understand but Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The writer conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read that because the author of this book is well-known enough. This specific book also makes your vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this specific Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) instantly.

#### **Richard Pascual:**

Do you have something that you like such as book? The publication lovers usually prefer to opt for book like comic, short story and the biggest the first is novel. Now, why not seeking Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) that give your fun preference will be satisfied by simply reading this book. Reading behavior all over the world can be said as the method for people to know world considerably better then how they react in the direction of the world. It can't be claimed constantly that reading behavior only for the geeky man or woman but for all of you who wants to always be success person. So , for every you who want to start examining as your good habit, it is possible to pick Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) become your own starter.

#### **Helen Williams:**

Are you kind of stressful person, only have 10 as well as 15 minute in your day time to upgrading your mind ability or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book in comparison with can satisfy your small amount of time to read it because this all time you only find book that need more time to be learn. Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by you actually who have those short extra time

problems.

**Download and Read Online Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) Silvia Stillert #N84P5J0MURV**

## **Read Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert for online ebook**

Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert books to read online.

## **Online Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert ebook PDF download**

**Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert Doc**

**Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert Mobipocket**

**Gfk-Fernsehforschung - repräsentativ für deutsches TV-Verhalten? (German Edition) by Silvia Stillert EPub**