



Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition)

Nicklas Westphal

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomärke (German Edition)

Nicklas Westphal

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomärke (German Edition) Nicklas Westphal
Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,0, Hochschule Fresenius; Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Motive werden von Menschen als psychologische oder physiologische Bedürfnisse wahrgenommen, sie lösen ein Verlangen nach Befriedigung aus und treiben somit das menschliche Verhalten an. Eine nachhaltige Positionierung muss den motivationalen Nerv einer Zielgruppe treffen, indem sie auf einem oder mehreren relevanten Bedürfnissen beruht. Aus diesen Gründen wurden für die vorliegende Arbeit, mit Hilfe von Gruppendiskussionen, die verschiedenen Motive von Fitnessstudio-Mitgliedern, sowie die Faktoren, die für sie ein gutes Studio ausmachen untersucht. Die Fitness-Sportler lassen sich anhand ihrer Motive zu Kundensegmenten zusammenfassen. Aus den Dingen, die ihnen bei einem Fitnessstudio wichtig sind, können schließlich die Erfolgsfaktoren abgeleitet werden, die für die Ansprache der unterschiedlichen Segmente wichtig sind. Diese Erkenntnisse sind bei jeder Positionierungsentscheidung elementar und erfolgsentscheidend.

Angesichts einer extremen Motivvielfalt, die heutzutage vorherrscht und einer Vielzahl damit verbundener Kundensegmente, gibt es für eine Fitnessstudiomärke viele unterschiedliche Möglichkeiten, sich zu positionieren.

Kleinere Fitnessstudios sind aufgrund mangelnder Fläche und Investitionsvolumen dazu gezwungen, sich auf ein oder wenige Kundensegmente zu fokussieren.

Große Fitnessstudio-Ketten sind aufgrund ihrer Größe und ihres vorhandenen Kapitals nicht gezwungen sich auf ein Kundensegment zu konzentrieren, sondern können ein breites Angebot anbieten, mit dem sie versuchen alle Motive zu bedienen. Allerdings gilt es auch für große Anbieter bei der Ausgestaltung ihres Marketing-Mixes die Motive der Mitglieder und der potenziellen Mitglieder zu berücksichtigen, so dass diese durch die Angebote befriedigt werden.

Um eine Positionierung so zu implementieren, dass die Fitnessmarke von den potenziellen Kunden auch dem entsprechend wahrgenommen wird, muss der Marketing-Mix auf diese ausgerichtet werden. So soll das Image möglichst deckungsgleich mit der Positionierung gestaltet werden. Ein starkes Image ist für Fitnessstudios ebenfalls ein erfolgsentscheidendes Element. Aufgrund der Immaterialität und den damit zusammenhängenden Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften bei Dienstleistungen, herrscht für Kunden beim Kauf ein subjektiv höher empfundenes Risiko, im Vergleich zu dinglichen Produkten. Ein starkes Image hilft einem Anbieter dabei, dieses Kaufrisiko zu reduzieren.

 [Download Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessst ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitness ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) Nicklas Westphal

From reader reviews:

Pamela Adair:

The book Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) will bring you to definitely the new experience of reading any book. The author style to explain the idea is very unique. If you try to find new book to learn, this book very appropriate to you. The book Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) is much recommended to you to see. You can also get the e-book from the official web site, so you can easier to read the book.

Charlotte Cooper:

The particular book Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) has a lot info on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of advantage. The book was authored by the very famous author. The writer makes some research ahead of write this book. This specific book very easy to read you can find the point easily after perusing this book.

Phyllis Walters:

Are you kind of busy person, only have 10 or perhaps 15 minute in your day to upgrading your mind ability or thinking skill actually analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book when compared with can satisfy your limited time to read it because this all time you only find publication that need more time to be learn. Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) can be your answer given it can be read by an individual who have those short extra time problems.

Joe Timmons:

In this particular era which is the greater individual or who has ability in doing something more are more important than other. Do you want to become one of it? It is just simple way to have that. What you need to do is just spending your time little but quite enough to get a look at some books. One of several books in the top listing in your reading list will be Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition). This book that is qualified as The Hungry Mountains can get you closer in becoming precious person. By looking upwards and review this book you can get many advantages.

Download and Read Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) Nicklas Westphal

#6LVEZG10T9W

Read Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal for online ebook

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal books to read online.

Online Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal ebook PDF download

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Doc

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal Mobipocket

Erfolgsfaktoren der Positionierung einer Fitnessstudiomarke (German Edition) by Nicklas Westphal EPub