



Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition)

Annika Backs

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition)

Annika Backs

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) Annika Backs

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich VWL - Umweltökonomie, Note: 2,3, FernUniversität Hagen (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Erneuerbaren Energien, kurz EE, gewinnen europaweit immer mehr an Bedeutung. Fokussiert durch die Politik werden die EE in der Öffentlichkeit und in Unternehmen, vor allem der Energiebranche, immer wichtiger. Atomkraftwerke werden nach und nach abgeschaltet und müssen ersetzt werden. Durch das EEG und das Energiekonzept der Bundesregierung wird der Ausbau der EE vorangetrieben, sodass langfristig mindestens die Hälfte der deutschen Energieerzeugung daraus stammen soll.

Durch die Umsetzung der europäischen Vorgaben soll der CO₂-Ausstoß reduziert werden, um die Umwelt zu schonen. Mit dem Energiekonzept soll in Deutschland der Anteil der EE am Bruttoendenergieverbrauch bis zum Jahr 2050 auf mindestens 60% ausgebaut werden, der Anteil am Bruttostromverbrauch soll bis 2050 auf 80% steigen.

Die Subventionierung durch das EEG und das EEWärmeG machen Investitionen in EE möglich. Nicht nur Großinvestoren und Energieunternehmen beteiligen sich am Ausbau. Vor allem durch die Vergütung für Photovoltaik-Anlagen wird es Privatpersonen ermöglicht, aus ökologischen und ökonomischen Gründen von den EE zu profitieren.

Durch die fluktuierenden Energieträger, wie Wind und Sonne, kommt es vor, dass die Einspeisung die Stromnachfrage übersteigt. Neben mangelnder Netzkapazität kommt es zu Problemen auf dem Strommarkt. Die Frage „Wohin mit den Strommengen bei geringer Nachfrage?“ wird sich zunehmend gestellt. Die Preise an der Strombörse sinken an Tagen mit hoher EE-Einspeisung, sodass es sich für konventionelle Kraftwerke nicht lohnt, Strom zu produzieren. An besonders windigen Tagen sind negative Preise an der Strombörse möglich. Doch wer profitiert von diesen niedrigen Preisen?

Bei der EEG-Novelle 2012 lag der Fokus auf dem Selbstverbrauch der PV-Anlagen. Durch die Höhe der Strompreise und die Degression der Förderung ist Selbstverbrauch die wirtschaftlich lukrativste Variante. Nun werden neue Wege der Preisfindung von EE in Form von Ausschreibungen eingeführt. Vor allem die finanziellen Probleme veranlassen die Gesetzgebung mit der Novelle 2014 zusätzlich eine marktnähere Lösung zu finden. So wird die Direktvermarktung in den Fokus gestellt, damit nahezu alle Anlagenbetreiber den erzeugten Strom am Markt verkaufen. Dem Anlagenbetreiber von steuerbaren Anlagen soll eine Stromproduktion auf Grund von gegebener Nachfrage ermöglicht werden, ohne sich preislich schlechter zu stellen, als mit der gesetzlichen Vergütung. [...]

 [Download Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer ...pdf](#)

 [Read Online Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretische ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) Annika Backs

From reader reviews:

Daniel Padilla:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their own spare time to take a walk, shopping, or went to typically the Mall. How about open as well as read a book eligible Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition)? Maybe it is to be best activity for you. You understand beside you can spend your time using your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it has the opinion or you have other opinion?

Rachel Leadbetter:

Here thing why this particular Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) are different and trusted to be yours. First of all looking at a book is good but it depends in the content of it which is the content is as tasty as food or not. Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) giving you information deeper including different ways, you can find any e-book out there but there is no guide that similar with Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your personal eyes about the thing that will happened in the world which is maybe can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in recreation area, café, or even in your means home by train. If you are having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) in e-book can be your substitute.

Dawn Fernandez:

Reading a guide can be one of a lot of action that everyone in the world enjoys. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a e-book will give you a lot of new info. When you read a reserve you will get new information due to the fact book is one of various ways to share the information or their idea. Second, reading through a book will make an individual more imaginative. When you looking at a book especially fiction book the author will bring you to imagine the story how the personas do it anything. Third, you could share your knowledge to other individuals. When you read this Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition), you are able to tells your family, friends and also soon about yours publication. Your knowledge can inspire average, make them reading a guide.

Rayford Alexander:

Reading can called mind hangout, why? Because if you are reading a book particularly book entitled Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in every single aspect that maybe not

known for but surely will end up your mind friends. Imaging each word written in a reserve then become one type conclusion and explanation which maybe you never get just before. The Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) giving you a different experience more than blown away your brain but also giving you useful facts for your better life with this era. So now let us explain to you the relaxing pattern this is your body and mind will be pleased when you are finished studying it, like winning a. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Download and Read Online Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) Annika Backs #64NQO2W15HI

Read Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs for online ebook

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs books to read online.

Online Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs ebook PDF download

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs Doc

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs Mobipocket

Die EEG-Novelle 2014 aus wirtschaftstheoretischer Sicht. Das Problem der Direktvermarktung (German Edition) by Annika Backs EPub